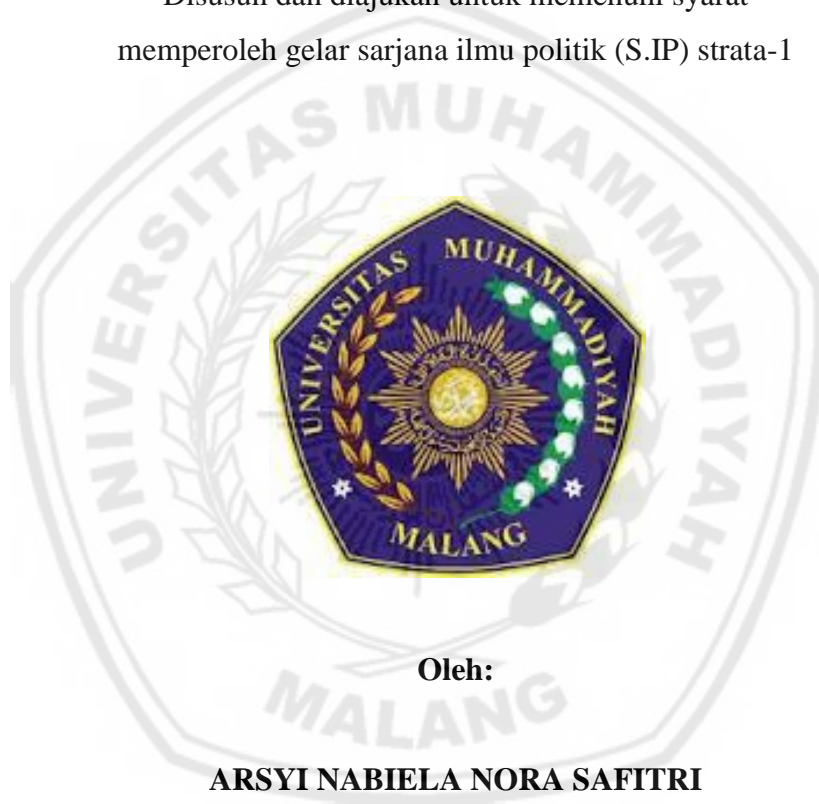


## **SKRIPSI**

### **PESAN POLITIK DALAM FASHION MICHELLE OBAMA**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat  
memperoleh gelar sarjana ilmu politik (S.IP) strata-1



Oleh:

**ARSYI NABIELA NORA SAFITRI**

**NIM : 201010360311129**

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2017**

**PESAN POLITIK DALAM FASHION  
MICHELLE OBAMA**

Diajukan Oleh :

ARSYI NABIELA NORA SAFITRI

201010360311129

Telah disetujui

Pada hari / tanggal; *Selasa / 23 Mei 2017*

Pembimbing I



Gonda Yumitro, MA

Pembimbing II



Tri Sulistianingsih, MA

Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional



M. Syaprin Zahidi, MA

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ARSYI NABIELA NORA SAFITRI

201010360311129

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

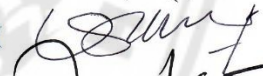

Sarjana ( SI ) Ilmu Hubungan Internasional

Pada hari Senin, 23 Mei 2017

Dihadapan Dewan Penguji


DewanPenguji :

1. GondaYumitro, MA
2. Tri Sulistyaningsih., MA
3. Dedik Fitrah M.Hub.Int.
4. Hafid Adim Pradana, S.JP., MA

(  )  
(  )  
(  )  
(  )

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
Dr. Rinikso Kartono, M.Si

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah Ini:

Nama : Arsyi Nabiela Nora Safitri  
Tempat, tanggal lahir : Blitar, 8 April 1992  
NIM : 201010360311162  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Hubungan Internasional

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

### **PESAN POLITIK DALAM FASHION MICHELLE OBAMA**

Adalah bukan karya tulis ilmiah atau skripsi orang lain, baik sebagian atau seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benanya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapat sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



















Malang, 7 Agustus 2017  
Yang Menyatakan

Arsyi Nabiela Nora Safitri

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Arsyi Nabiela Nora Safitri
2. Nim : 201010360311129
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Hubungan Internasional
5. Judul Skripsi : **PESAN POLITIK DALAM FASHION MICHELLE OBAMA**
6. Pembimbing : 1. Gonda Yumitro, MA  
2. Tri Sulistyaningsih, MA

7. Kronologi bimbingan:

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
12 Desember 2013			Acc Judul
6 Februari 2014			Acc Sempro
22 Maret 2017			Acc bab I
30 Maret 2017			Acc bab II
6 April 2017			Acc bab III
20 April 2017			Acc bab IV
20 April 2017			Acc bab V
23 Mei 2017			Acc Seluruh Naskah
6 Juni 2017			Acc Abstraksi


Malang, 4 Agustus 2017

Menyetujui,

Pembimbing I

  
Gonda Yumitro, MA

Pembimbing II

  
Tri Sulistyaningsih, MA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“PESAN POLITIK DALAM FASHION MICHELLE OBAMA”** ini dapat terselesaikan. Tak lupa sholawat serta salam tercurah kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita penerangan dan kehidupan yang baik.

Kemudian, membuncah kegembiraan untuk bersegera mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam kepada mereka yang selalu hebat;

1. Terimakasih yang luar biasa untuk Allah yang memberi kehidupan yang menakjubkan. Semoga tulisan ini dapat selalu menjadi pengingat bahwa segala apa yang Ia rencanakan serta Ia rancang adalah sebaik-baiknya rancangan bagi kita, manusia.
2. Teruntuk Bani Hammam. *The dream starter and boxes of ideas. Best friends. Life-time supporters. True tutor-in-life. An always home. And loves of my life.* Hammam Achjat, Musyarofah, *and the wild-heart* Wildan Nora Widagdo. Benar bahwa, *“we don’t have to think like anyone else when we don’t dress like anyone else.” I’ll always keep that in mind and hundred million thanks.*
3. Untuk para dosen pembimbing; Pak Gonda, Bu Tri, Bu Mia dan para dosen penguji serta para dosen Hubungan Internasional UMM yang baik hati dan penuh senyum, semoga beliau-beliau selalu terjaga oleh lindungan Allah.

4. Untuk mbak Lilis dan Bani Achjat, juga dekRin dan Bani Samad. Yang selalu menjadi keluarga dan tak lelah untuk direpotkan, banyak-banyak terimakasih.
5. Selanjutnya, untuk teman seperjuangan, Ikaira, *thanks a ton for always be there for me no matter what.*

Semoga Rabbi selalu bersama kita, disetiap langkah dan mengarahkan kaki kita pada jalan baik. Menjadikan kita hamba-hambaNya yang saleh hingga tergolong sebagai manusia pilihan dan menjadi bagian dari penghuni JannahNya kelak. Amin. Peluk cium untuk beliau-beliau sekalian, teman hidup yang baik perangai dan hatinya. Juga, semoga tulisan ini mampu menjadi mengantar pada kebaikan, dalam berbagai konteks kehidupan.

Malang, 7 Agustus 2017

Penulis,

Arsyi Nabiela Nora Safitri

2010103603111239



## DAFTAR ISI

<b>Cover</b> .....	i
<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b> .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas .....	iv
Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstraksi .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Lampiran .....	xv
Daftar Pustaka .....	xviii

## **BAB I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Penelitian Terdahulu .....	5
1.6 Teori dan Konsep	
1.6.1 Political Marketing .....	15
1.6.2 Fashion Diplomacy .....	19
1.7 Metodologi Penelitian	



1.7.1	Tepe Penelitian .....	22
1.7.2	Teknik Analisa Data.....	23
1.7.3	Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.8	Ruang Lingkup Penelitian	
1.8.1	Ruang Lingkup Materi .....	24
1.8.2	Ruang Lingkup Waktu .....	24
1.9	Argumen Dasar .....	25
1.10	Sistematika Penulisan .....	26

## **BAB II FASHION MICHELLE OBAMA**

2.1	Penggunaan Low Fashion oleh Michelle Obama .....	29
2.2	Penggunaan High Fashion oleh Michelle Obama .....	35
2.3	Adapted Fashion oleh Michelle Obama .....	58

## **BAB III FASHION MICHELLE OBAMA SEBAGAI SARANA POLITICAL BRANDING**

3.1	Pentingnya pengadaan <i>political branding</i> pada era Barack Obama ...	44
3.2	<i>Political branding</i> oleh Michelle Obama .....	46
3.3	Efek <i>Political Branding</i> .....	57

## **BAB IV FASHION MICHELLE OBAMA SEBAGAI SARANA FASHION DIPLOMACY**

4.1	Pentingnya pengadaan <i>fashion diplomacy</i> pada era Barack Obama ...	62
4.2	<i>Fashion Diplomasi</i> oleh Michelle Obama .....	64
4.3	Efek <i>Fashion Diplomasi</i> .....	77

## **BAB V PENUTUP**

4.1	Kesimpulan .....	81
4.2	Saran .....	84

## **Daftar Gambar**

Gambar 1, hal. 30; Michelle Obama mengenakan busana J.Crew

Gambar 2, hal. 30; Michelle Obama mengenakan busana J.Crew

Gambar 3, hal. 30; Michelle Obama mengenakan busana J.Crew

Gambar 4, hal. 32; Michelle Obama mengenakan busana Target

Gambar 5, hal. 32; Michelle Obama mengenakan busana GAP

Gambar 6, hal. 33, Michelle Obama mengenakan busana Jason Wu, Junya  
Watanabe

Gambar 7, hal 33, Michelle Obama mengenakan busana Narciso Rodrigues

Gambar 8, hal 33, Michelle Obama mengenakan busana Tracy Reese

Gambar 9, hal. 33, Michelle Obama mengenakan busana Isabel Toledo,  
Azzedine Alaia

Gambar 10, hal. 35, Michelle Obama mengenakan busana Diane Von  
Furstenberg

Gambar 11, hal. 35, Michelle Obama mengenakan busana Michael Kors

Gambar 12, hal. 37, Michelle Obama mengenakan busana Balenciaga

Gambar 13, hal. 37, Michelle Obama mengenakan busana Lanvin

Gambar 14, hal. 41, Michelle Obama mengenakan busana Kenzo

Gambar 15, hal. 41, Michelle Obama mengenakan busana Mary Katranzou

Gambar 16, hal. 41, Michelle Obama mengenakan busana Stella McCartney

Gambar 17, hal. 56, Michelle Obama mengenakan busana Gucci

Gambar 18, hal. 56, Michelle Obama mengenakan busana Gucci

Gambar 19, hal. 56, Michelle Obama mengenakan busana Prabal Gurung

Gambar 20, hal. 65, Michelle Obama mengenakan busana Naim Khan

Gambar 21, hal. 66, Michelle Obama mengenakan busana Peter Soronen

Gambar 22, hal. 67, Michelle Obama mengenakan busana Alexander McQueen

Gambar 23, hal. 67, Michelle Obama mengenakan busana Naim Khan

Gambar 24, hal. 68, Michelle Obama mengenakan busana Doo-ri Chung

Gambar 25, hal. 69, Michelle Obama mengenakan busana Marchesa

Gambar 26, hal. 69, Michelle Obama mengenakan busana Carolina Herrera

Gambar 27, hal. 70, Michelle Obama mengenakan busana Tadashi Shoji

Gambar 28, hal. 71, Michelle Obama mengenakan busana Vera Wang

Gambar 29, hal. 71, Michelle Obama mengenakan busana Jason Wu

Gambar 30, hal. 72, Michelle Obama mengenakan busana Naeem Khan

Gambar 31, hal. 73, Michelle Obama mengenakan busana Brandon Maxwell

Gambar 32, hal. 73, Michelle Obama mengenakan busana Atalier Versace

Gambar 33, hal. 75, Michelle Obama dalam kunjungan kenegaraan ke India

Gambar 34, hal. 75, Michelle Obama dalam kunjungan kenegaraan ke

Indonesia

Gambar 35, hal. 75, Michelle Obama mengenakan busana Tom Ford

Gambar 36, hal. 75, Michelle Obama mengenakan busana Ralph Lauren

Gambar 37, hal. 76, Michelle Obama menjadi model cover Ladies' Home  
Journal

Gambar 38, hal. 76, Michelle Obama menjadi model cover More

Gambar 39, hal. 76, Michelle Obama menjadi model cover InStyle

Gambar 40, hal. 76, Michelle Obama menjadi model cover Glamour

Gambar 41, hal. 77, Michelle Obama menjadi model cover Vogue 2009

Gambar 42, hal. 77, Michelle Obama menjadi model cover Vogue 2013

Gambar 43, hal. 77, Michelle Obama menjadi model cover Vogue 2016

## DAFTAR PUSTAKA

### Paper / Jurnal / Skripsi / Pdf / Website :

- Adichie, Chimamanda Ngozi. *"To the Firstlady, With Love.* The New York Times Magazines, [https://www.nytimes.com/2016/10/17/t-magazine/michelle-obama-chimamanda-ngozi-adichie-gloria-steinem-letter.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2016/10/17/t-magazine/michelle-obama-chimamanda-ngozi-adichie-gloria-steinem-letter.html?_r=0) diunduh pada 2 Desember, 2016.
- Barack Obama Campaign Team. *"Barack Obama on Women's Right"*. <https://BarackObama.org> diunduh Desember, 2016.
- Bates, Karen Grigsby. *"Mrs. Obama Saves The Cardigan: 'The Obama Effect' In Fashion"*. <http://www.npr.org/sections/codeswitch/2016/05/14/477926313/mrs-obama-saves-the-cardigan-the-obama-effect-in-fashion> diunduh pada Desember 2016.
- BCB (*Beyond Classically Beautiful*) Team. *"20 Times First Lady Michelle Obama Slayed A Cover Shoot."* <http://beyondclassicallybeautiful.com/2016/11/michelle-obamas-best-magazine-covers/>, diunduh pada Desember, 2016.
- Braithwaite, Alisa K. *"Firstlady Fashion: How the U. S. Has Embraced Michelle Obama"*. <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2009/08/alisapaper.pdf> diunduh pada kamis, 2 Oktober 2014. Pukul 01.18 WIB
- Condé Nast Author. <https://condenast.com/about> . diunduh 12 Januari, 2017.
- Cole, Harriette. *"50 and fashionable: How Michelle Obama used style to move a nation"*. <http://edition.cnn.com/2014/01/17/opinion/cole-michelle-obama-fashion/index.html> diunduh 3 Februari, 2017.
- Collins English Dictionary. *"image building" definition.* <http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/image-building> diunduh Rabu, 10 Desember 2014. Pukul 11.43 WIB.

- Cooley, Marissa Patlingrou. “*Oprah Puts Money On Michelle Obama’s Style Favorite, J.Crew*”. People Style, <https://people.com/style/oprah-puts-money-on-michelle-obamas-style-favorite-j-crew/> diunduh Januari, 2017.
- Creamer, Matthew. “*Obama Wins! ... Ad Age's Marketer of the Year, Advertising Age*”. <http://adage.com/article/moy-2008/obama-wins-ad-age-s-marketeryear/131810/> 17 Oktober 2008. Diunduh 27 Nopember, 2014.
- Cyprian, Camille. “*Changing The Race; Racial Politics and The Election of Barack Obama*” oleh Linda Burnham. Hal 20.
- Daren Lilleker and Ralph Negrine. “*Mapping a Market Orientation: Can We Detect Political Marketing Only Through the Lens of Hindsight?*” .
- David, Steven R. “*Obama; The Reluctant Realist*”.
- Davis, Julie Hirschfeld. “*The Closer: Michelle Obama*”. The New York Times, [https://www.nytimes.com/2016/11/06/us/politics/michelle-obama-2016-presidential-election-first-lady.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2016/11/06/us/politics/michelle-obama-2016-presidential-election-first-lady.html?_r=0) diunduh Desember, 2016.
- Delisia Matthews, Cassandra Chaney and Jane A. Opiri. “*The Michelle Obama influence: an exploration of the firstlady’s fashion, style, and impact on women*” .
- Devos, Thierry. “*How “American” is Barack Obama? The role of national identity in a historic bid for the White House*”.
- Elle Magazine. <http://elle.com/michelle-obama>. Diunduh Desember, 2016.
- “*First Ladies or First Fashion Icons? Everybody’s Talking About Michelle*” dalam <http://www.prairie.org/programs/cafe-society/first-ladies-or-first-fashion-icons-everybody-s-talking-about-michelle-obama> pada rabu, 30 mei 2014, pukul 01.11 WIB
- Friedman, Vanessa, “*What Michelle Obama Wore and Why It Mattered*” dalam The New York Times, diunduh dari [https://www.nytimes.com/2017/01/14/fashion/michelle-obama-first-lady-fashion.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2017/01/14/fashion/michelle-obama-first-lady-fashion.html?_r=0) pada Februari 2017.

Gilmore, Ardeth J. “*Fashion Trends: A Reflection of Our Political Culture.*”  
Diunduh dari  
<http://www.tip.sas.upenn.edu/curriculum/units/2009/02/09.02.04.pdf> pada  
20 Juni, 2015.

Glamour, 2009 Desember, “*Michelle Obama; Looks Back Her Big Years And Answer Your Question.*”

Gloria Steinem, Jon Meacham and Rashida Jones, “*To the Firstlady, With Love*” dalam The New York Times Style Magazines, diunduh dari  
[https://www.nytimes.com/2016/10/17/t-magazine/michelle-obama-chimamanda-ngozi-adichie-gloria-steinem-letter.html?\\_r=0](https://www.nytimes.com/2016/10/17/t-magazine/michelle-obama-chimamanda-ngozi-adichie-gloria-steinem-letter.html?_r=0) pada  
Desember 2016.

Hill, Lee. “*What is She Wearing? Fashion Laws of Politics,*” dalam  
<http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=94453553>.  
Diunduh pada 10 September, 2015.

Johns, Linda. “*The Famous First Lady.*” Diunduh dari  
<http://www.svsd.net/cms/lib5/PA01001234/Centricity/Domain/587/Famous%20First%20Ladies%20Level%20Q.pdf> pada 20 Juni, 2015.

Late Night With Jimmy Fallon. “*First Lady Michelle Obama Has Two Normal Teenagers*”. Youtube <https://www.youtube.com/watch?v=6kcHglDoDjI>  
diunduh 14 September, 2016.

Lisa Liberatore, “*2013 Forum on Public Diplomacy at USC by APDS*” dalam  
[http://www.youtube.com/watch?v=CfWVOC\\_XJak](http://www.youtube.com/watch?v=CfWVOC_XJak) diunduh pada Jum’at,  
18 Juli 2014. Pukul 15.33 WIB

Lilleker, Darren. “*Mapping a Market Orientation: Can We Detect Political Marketing Only Through The Lens of Hindsight?*” hal. 36.

Michaelsen, Abigail. “*Brand Obama: How Barack Obama Revolutionized Political Campaign Marketing in the 2008 Presidential Election*”



Manuel, Adolphsen. “*Branding in Election Campaigns: Just a Buzzword or a New Quality of Political Communication?*” diunduh dari <http://www.lse.ac.uk/collections/media@lse/mediaWorkingPapers/>

Michelle Obama, Harper's Bazaar, February 2011

McCaffrey, Paul. “*Michelle Obama: Firstlady (Women of Achievement)*” hal. 120 dalam <http://en.bookfi.org/book/1271681> diunduh pada Selasa, 20 Mei 2014. Pukul 00.24 WIB.

*Michelle Obama's Tour Of Asia*, oleh RCFA (Red Carpet Fashion Award Team), diunduh dari <http://www.redcarpet-fashionawards.com/2015/03/23/michelle-obamas-tour-of-asia/> pada Juni 2015.

*Michelle Obama's China-Tour Style; Stella McCartney Designs a 'Maleficent' Line for Kids*, oleh THE FASHION BEAST TEAM, diunduh dari <http://www.thedailybeast.com/articles/2014/03/21/michelle-obama-s-china-tour-looks-stella-mccartney-designs-a-maleficent-line-for-kids.html> pada Maret 2014.

Matthew Lynch, Ed.D., *7 Ways Michelle Obama Positively Influenced Education in 2014*, oleh diunduh dari [http://www.huffingtonpost.com/matthew-lynch-edd/7-ways-michelle-obama-pos\\_b\\_6417060.html](http://www.huffingtonpost.com/matthew-lynch-edd/7-ways-michelle-obama-pos_b_6417060.html) pada April 2015. Matthew Lynch, Ed.D. adalah seorang penulis dari *The Call to Teach* dan seorang editor dari The Edvocate, [www.theedadvocate.org](http://www.theedadvocate.org)

Malone, Noreen. “*The political philosophy of Anna Wintour* dalam *The September Issue*” dalam New Republic, oleh Diunggah pada 24 Agustus 2012 dan diunduh dari <https://newrepublic.com/article/106492/anna-wintour-obama-vogue-fashion> pada 2 Desember, 2016.

“*Michelle Obama On Healthy Eating And How She Keeps Her Family Active.*” dalam Ladies' Home Journal edisi September 2010. Diunduh pada September 2010.

Marc Jacobs merupakan desainer Amerika untuk brand Marc Jacobs dan adalah juga direktur kreatif rumah busana Perancis Louis Vuitton, <https://www.marcjacobs.com>

*“Michelle Obama Speeches- Funding for Career Development, Childhood Obesity, Olympians”* Diunduh dari <https://www.youtube.com/watch?v=nwoz9at2Unc> pada 22 Juli, 2016.

*“Michelle Obama: South Side Girl”* diunduh dari <https://www.youtube.com/watch?v=2Utt-6HumUU> pada 1 Desember, 2015

*“On Fashion Diplomacy - The Public Diplomat”* oleh Michael Ardaiole, diskusi bersama Harret Brown dan Timi Komonibo dalam <http://thepublicdiplomat.com/2013/12/09/listen-on-fashion-diplomacy/> diunduh pada Jum’at, 18 Juli 2014. Pukul 15.16 WIB.

*Quote* oleh Catherine Bell dalam <http://thinkexist.com/quotation/our-appearance-is-a-powerful-communication-tool/548006.html> diunduh pada Sabtu, 1 November 2014. Pukul 11.45 WIB. Bell adalah salah seorang model dan Aktris Inggris. Terkenal untuk JAG, seri TV (1997-2005) sebagai Letnan Kolonel Sarah MacKenzie.

*Quote* oleh Andre Leon Talley, editor Vogue dalam *Why The Fashion Industry Will Miss Michelle Obama*, diunduh dari <http://nypost.com/2016/12/26/how-the-fashion-industry-will-miss-michelle-obama/> pada 2 Februari, 2017.

Roper Center Cornell University, diunduh dari <https://ropercenter.cornell.edu/polls/us-elections/how-groups-voted/how-groups-voted-2012/> pada 7 desember, 2016.

*“Style and Influence- First Ladies' Fashions”* dalam US National Archives Youtube chanel diunduh <https://www.youtube.com/watch?v=dZcTcECBmYA> pada September, 2015.

Sutikna, Nana. *“Pencitraan: Sebuah Tinjauan Filsafat Komunikasi”* dalam <http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/43.nana%20sutikna->

The Ellen Show . “*First Lady Michelle Obama Co-Hosts with Ellen!*”.  
<https://www.youtube.com/watch?v=tCCx9vEvOHs> diunduh 14  
September, 2016.

Talarico, Brittany. “*All of Michelle Obama’s Stunning State Dinner Dresses in One Place*” dalam People Style, Diunduh dari <https://www.google.co.id/#q=people+style+michelle+obama+state+dinner+dresses&> pada desember, 2016.

*“The 2012 Money Race: Compare the Candidates”* dalam The New York Times, menyebutkan bahwa dana kampanye yang terkumpul oleh partai Demokrat adalah \$1072.6 juta dan dana yang digunakan adalah \$985.7 juta dolar. Diunduh dari <https://nytimes.com/elections/2012/campaign-finance.html> pada 12 Januari, 2017.

xxiii

*Understand Human Communication*” oleh Ronald B. Adler dan George Rodman, *second edition*, hal. 96 dalam “*Teori Komunikasi Verbal dan Non-verbal*”/

<https://www.google.com/search?q=teori+komunikasi+verbal+dan+non+verbal&aq=f&oq=teori+komunikasi+verbal+dan+non+verbal&aqs=chrome.0.57j0j62j60.8509j0&sourceid=chrome&ie=UTF-8> diunduh pada Jum’at, 31 oktober 2014. Pukul 10.40 WIB.

Vogue (*cover story*), 2009 Maret, “*Michelle Obama; The Firstlady, The Words Been Waiting For.*” <http://www.vogue.com/>

White, Khadijah L. “*Michelle Obama: redefining the (white) house-wife*” dalam <http://journals.sfu.ca/thirdspace/index.php/journal/article/viewFile/white/429> diunduh pada Kamis, 2 Oktober 2014. Pukul 11.56 WIB

Weiss, Mattie. “*Changing The Race; Racial Politics and The Election of Barack Obama*” oleh Linda Burnham. Hal 26.

Lebih dari sepertiga (35,7 persen) dari orang dewasa Amerika dianggap obesitas. Lebih dari 1 dari 20 (6,3 persen) terbilang obesitas ekstrim. Hampir 3 dari 4 laki-laki (74 persen) dianggap obesitas. Prevalensi obesitas adalah sama untuk pria dan wanita (sekitar 36 persen). Sekitar sepertiga dari anak-anak dan remaja Amerika usia 6-19 dianggap obesitas. Diunduh dari *National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Disease*, <https://www.niddk.nih.gov/health-information/health-statistics/Pages/overweight-obesity-statistics.aspx> pada Senin, 30 Januari, 2017.